

Índice General

	<u>Página</u>
COMITÉ EDITORIAL	29
PREFACIO	37
PRÓLOGO	41
CAPÍTULO 1	
LA ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO: UNA BRECHA DE GÉNERO EN EL SISTEMA	43
ELENA ALFAYA-LAMAS	
I. Introducción	43
II. Objetivos	44
III. Método	44
IV. Resultados	45
4.1. <i>Teorías, enfoques teóricos y paradigmas sobre la organización del conocimiento</i>	45
4.2. <i>Respondiendo activamente a las brechas de género identificadas en los SOC</i>	49
V. Discusión	51
VI. Conclusiones	53
VII. Bibliografía	54

CAPÍTULO 2

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA ESCUELA. ¿EXIGENCIA O NECESIDAD PARA PREVENIR LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA?

57

BEATRIZ ALONSO TENA

I. Introducción	57
II. Justificación	58
III. Objetivos	61
IV. Metodología	61
V. Muestra	61
VI. Resultados	61
VII. Discusión	62
VIII. Conclusiones	64
IX. Referencias	66

CAPÍTULO 3

COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL COMO COMPLEMENTO A LAS TIC EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

69

M. CARMÉ BALAGUER FÀBREGAS Y M. TERESA FUERTES CAMACHO

I. Introducción	69
II. Marco teórico	69
2.1. <i>Texto y discurso</i>	69
2.2. <i>Pragmática y propósito comunicativo</i>	71
2.3. <i>Discurso expositivo de naturaleza científica</i>	72
2.4. <i>Propuestas de mejora en la eficacia comunicativa</i>	72
III. Objetivos y metodología	73
IV. Resultados y discusión	74
V. Conclusiones	75
VI. Referencias	78

CAPÍTULO 4

A ALFABETIZAÇÃO ECONÔMICA E FINANCEIRA NO ENSINO SUPERIOR TECNOLÓGICO BRASILEIRO	83
ADRIANA BERTOLDI CARRETTO DE CASTRO Y SERGIO ALEXANDRE DE CASTRO	

I. Introdução	83
II. Objetivos	85
III. Metodologia	85
IV. Resultados	87
V. Discussões	90
VI. Conclusões	91
VII. Referências	92

CAPÍTULO 5

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA DIGITAL	95
LAURA LIZETH CAMPOS GUIDO	

I. Introducción	95
<i>1.1. Los padres y los docentes frente a la violencia digital de las y los adolescentes</i>	<i>97</i>
II. Objetivos	99
III. Metodología	99
IV. Resultados	100
<i>4.1. Uso de internet</i>	<i>101</i>
<i>4.2. Competencias mediáticas</i>	<i>102</i>
4.2.1. Incidencia de violencia digital	103
V. Discusión y conclusiones	104
VI. Referencias	105

CAPÍTULO 6

DIMENSIONES DE LA COMPETENCIA CRÍTICA. ENCUADRES Y PRINCIPIOS PARA SU TRATAMIENTO DIDÁCTICO	107
--	-----

JOSÉ LUIS CAPÓN GARCÍA

I. Introducción. Competencias para un ecosistema comunicativo en red. Desafíos actuales	107
II. Objetivos. Precisar los elementos de la competencia crítica en medios	109
III. Una redefinición competencial. Esquemas, estrategias y conocimiento metacognitivo	110
IV. Discusión y limitaciones de la propuesta	113
V. Conclusiones	115
VI. Referencias	116

CAPÍTULO 7

<i>E-LEARNING</i> MUSICAL. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DE DOS EDICIONES DE UN MOOC	119
---	-----

ELENA CARRERA PÉREZ Y SARA ROMÁN-GARCÍA

I. Introducción	119
II. Objetivos	122
III. Material y Método	122
3.1. <i>Muestra y procedimiento</i>	122
3.2. <i>Variables e Instrumentos</i>	122
IV. Resultados	123
4.1. <i>Nivel de participación y Tasa de abandono</i>	123
4.2. <i>Nacionalidad de los participantes</i>	125
4.3. <i>Nivel de estudios y formación musical</i>	125
4.4. <i>Expectativas y nivel de satisfacción de los estudiantes</i>	126
4.5. <i>Valoración de los materiales y recursos</i>	126
4.6. <i>Interés suscitado por los diferentes módulos</i>	127
V. Discusión y conclusiones	127
VI. Referencias	129

CAPÍTULO 8

GENERATIONAL USES OF ICT AMONG SPANIARDS: OVERCOMING THE DIGITAL DIVIDE	133
BELEN CASAS-MAS	
I. Introduction	133
1.1. <i>The age category in the social study</i>	134
1.2. <i>The new framework of digital relationships</i>	136
II. Objectives	138
III. Methodology	138
3.1. <i>Analysis techniques</i>	138
IV. Results	139
4.1. <i>Influence of age on interactions with friends</i>	139
4.2. <i>Influence of age on interactions with relatives</i>	140
4.3. <i>Influence of age on interactions with acquaintances</i>	141
4.4. <i>Influence of age on interactions with the couple</i>	142
V. Conclusions	142
VI. References	143

CAPÍTULO 9

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PROFESOR: PROPUESTA DE UN MODELO DE RÚBRICA CON BASE AL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR	147
ANDRÉS SANTIAGO CISNEROS BARAHONA, LUIS MARQUÉS MOLÍAS, GONZALO NICOLAY SAMANIEGO ERAZO Y MERCÈ GISBERT CERVERA	
I. Introducción	147
II. Metodología	148
III. Resultados	148
3.1. <i>Dimensiones o componentes</i>	148
3.2. <i>Actividades o Funciones sustantivas y categorías</i>	149
3.3. <i>Escala de Medición</i>	149
3.4. <i>Validación del instrumento</i>	150
3.4.1. <i>Grupo de discusión de expertos</i>	150
3.4.2. <i>Alfa de Cronbach</i>	150

	<i>Página</i>
IV. Discusión	155
V. Conclusiones	155
VI. Referencias	156

CAPÍTULO 10

AUTOPERCEPCIÓN DE COMPETENCIA DIGITAL EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA EN CHILE	161
--	-----

JORGE CONTRERAS GUTIÉRREZ Y CLAUDIA PÉREZ ACUÑA

I. Introducción	161
II. Material y método	162
2.1. <i>Instrumento y recolección de la información</i>	163
2.2. <i>Análisis de datos</i>	163
III. Resultados	163
IV. Discusión	168
V. Conclusiones	170
VI. Bibliografía	170

CAPÍTULO 11

A QUALITATIVE SURVEY ON AUDIOVISUAL USAGE AMONG ENGLISH STUDIES-DEGREES STUDENTS	173
---	-----

JOSÉ DÍAZ-CUESTA

I. Introduction	173
II. Previous teaching innovation activities of the project members	173
III. Aims of the project	174
IV. Project development	174
4.1. <i>Tasks</i>	174
4.2. <i>The survey</i>	174
4.3. <i>Subjects involved, expectations and answers: an evaluation</i>	175
V. Conclusions	182
VI. References	182

CAPÍTULO 12

MEDIA LITERACY EDUCATION STRATEGIES BEFORE COVID-19	185
LEOCADIA DÍAZ ROMERO	
I. Preliminary Remarks	185
II. The Infodemic	185
III. Origins and Historical Perspective	186
IV. Media Literacy Skills in Times of Crisis	187
V. Media Literacy Efforts	190
VI. Concluding Remarks	191
VII. References	191

CAPÍTULO 13

USO DE LA PERCEPCIÓN DE PROFESORES Y ALUMNOS PARA PREDECIR LA REPROBACIÓN UNIVERSITARIA UTILIZANDO MINERÍA DE DATOS	193
MICHEL GARCÍA GARCÍA Y CINHTIA MARIBEL GONZÁLEZ SEGURA	
I. Resumen	193
II. Introducción	194
III. Metodología	195
3.1. <i>Fase 1: Identificación de características positivas del alumno</i>	195
3.2. <i>Fase 2: Recopilación de información</i>	197
A) Evaluación del profesor sobre el estudiante	197
B) Autoevaluación del estudiante	199
C) Información académica del estudiante	199
3.3. <i>Fase 3: Aplicación de minería de datos</i>	200
3.4. <i>Fase 4: Evaluación e interpretación</i>	202
3.5. <i>Fase 5: Difusión y uso</i>	202
IV. Resultados	203
V. Conclusiones	203
VI. Referencias	204

CAPÍTULO 14

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL PARA PREVENIR Y ERRADICAR VIOLENCIA JUVENIL: DIAGNÓSTICO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA MEXICANOS	207
---	------------

JUAN ANTONIO GARZA SÁNCHEZ

I. Introducción	207
II. Las competencias digitales en materia de seguridad	209
III. Objetivos	211
IV. Metodología	211
V. Resultados	211
VI. Hallazgos y conclusiones	214
VII. Referencias	215

CAPÍTULO 15

COMUNICACIÓN DIGITAL, PREDOMINIO DE LA IMAGEN E IDENTIDADES DE GÉNERO EN TINDER	217
--	------------

EDMON GIRBAL GONZÁLEZ

I. Ostensión, inferencia y significado icónico	217
II. Objetivo	218
III. Metodología	218
3.1. <i>Reconstrucción del proceso comunicativo original</i>	<i>219</i>
3.2. <i>Análisis formal: explicaturas e implicaturas icónicas</i>	<i>220</i>
3.3. <i>Análisis de las características de las implicaturas</i>	<i>222</i>
IV. Resultados y conclusión	223
4.1. <i>Imagen #1</i>	<i>223</i>
4.2. <i>Imagen #2</i>	<i>224</i>
4.3. <i>Imagen #3</i>	<i>225</i>
V. Conclusión	226
VI. Referencias	227
VII. Anexo	227

CAPÍTULO 16

**LA INCLUSIÓN EDUCATIVA EN LAS AUTONOMÍAS ESPAÑOLAS.
¿REALIDAD O ASIGNATURA PENDIENTE?**

231

ÓSCAR GÓMEZ JIMÉNEZ Y JAVIER RODRÍGUEZ TORRES

I.	Introducción	231
II.	Planes de atención a la diversidad	232
	2.1. <i>Planes marco de atención a la diversidad</i>	232
	2.2. <i>Modelos de escuela inclusiva según la normativa regional</i>	233
	2.3. <i>Desarrollos normativos regionales</i>	234
III.	Metodología	234
IV.	Resultados	236
	4.1. <i>Dimensión 1. Planteamientos previos</i>	237
	4.2. <i>Dimensión 2. Mecanismos de detección</i>	238
	4.3. <i>Dimensión 3. Protocolos de diagnóstico</i>	238
	4.4. <i>Dimensión 4. Protocolos de diagnóstico</i>	239
V.	Conclusiones	239
VI.	Referencias	240

CAPÍTULO 17

**LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA EN WIKIPEDIA: EL CASO DE
WIKIART**

243

VIOLETA IZQUIERDO EXPÓSITO Y AARÓN SUÁREZ MEDINA

I.	Introducción	243
II.	Objetivos y método	245
III.	Resultados: las enciclopedias colaborativas artísticas en la web	245
IV.	Discusión: WikiArt, un espacio dedicado al arte en Wikipedia	248
	4.1. <i>Secciones de WikiArt</i>	249
V.	Conclusiones	252
VI.	Referencias	253

CAPÍTULO 18

EXPERIENCIAS CON LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN Y SU ROL EN LA CONFIGURACIÓN IDENTITARIA DE LOS DOCENTES 255

ROBERTO LEIVA CONTARDO, MAURICIO NÚÑEZ ROJAS, LORNA FIGUEROA MORALES, CONSTANZA HERRERA SEDA Y CAMILA GALLEGO CONCHA

I.	Introducción	255
II.	Objetivos	257
III.	Metodología	257
IV.	Resultados	258
	4.1. <i>Desde la exclusión</i>	259
	4.2. <i>Desde la corporeidad</i>	261
	4.3. <i>Hacia la identidad en devenir</i>	262
V.	Discusión	262
VI.	Referencias	264

CAPÍTULO 19

DE LOS VALORES EN EDUCACIÓN A LA EDUCACIÓN EN VALORES. UNA REFLEXIÓN HISTORIOLOGICA 269

JOSÉ ANTONIO MARÍN-CASANOVA

I.	Introducción	269
II.	Dos condiciones distintas para la educación: de la <i>crítica</i> moderna a la <i>hermenéutica</i> posmoderna	271
III.	En el centro del Estado moral y la educación en valores	272
IV.	En la periferia del Estado moral: Mariscal, Serna, Mèlich	276
V.	Referencias	280

CAPÍTULO 20

ALUMNOS PROSUMIDORES: EL <i>BOOKCAST</i> COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA EDUCATIVA PARA EL FOMENTO DE LA COMPRESIÓN LECTORA	283
--	-----

IRENE MELGAREJO-MORENO Y MARÍA M. RODRÍGUEZ-ROSELL

I. Introducción: Transformación de soportes y narrativas del ecosistema sonoro	283
1.1. <i>Convergencia del audio digital y la comprensión lectora</i>	285
1.2. <i>Posibilidades educativas del bookcasting</i>	287
II. Metodología para la aplicación en el aula del <i>bookcast</i>	289
III. Conclusiones	291
IV. Referencias	292

CAPÍTULO 21

PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ACERCA DE LAS POSIBILIDADES EDUCATIVAS DE LAS TIC	295
---	-----

MARÍA PILAR MOLINA TORRES

I. Introducción	295
II. Método	296
2.1. <i>Contexto y participantes</i>	296
2.2. <i>Diseño de la investigación e instrumento de recogida de datos</i>	296
III. Resultados	297
IV. Conclusiones y discusión	299
V. Referencias	300

CAPÍTULO 22

LA ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL COMO SENDA HACIA EL BIEN-ESTAR: EL CASO DEL AULA DE MAYORES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	303
--	------------

M.ª DEL PILAR MONTIJANO CABRERA

I. Introducción	303
II. Objetivos	305
III. Metodología	306
IV. Resultados	307
V. Discusión	308
VI. Conclusiones	313
VII. Referencias	314

CAPÍTULO 23

MINERÍA DE TEXTO SOBRE EXPRESIONES DE CLASES VIRTUALES EN FEEDS DE TWITTER DURANTE PANDEMIA COVID-19	317
---	------------

RUBÉN ALEXANDER MORE VALENCIA, ELMER ALFREDO CHUNGA ZAPATA, JAIME LEANDRO MADRID CASARIEGO Y MARLÓN NELSON MARTÍNEZ SERNAQUÉ

I. Introducción	317
II. Objetivos	320
III. Metodología	320
IV. Resultados	320
V. Discusión	324
VI. Conclusiones	326
VII. Referencias	326

CAPÍTULO 24

LA WEBQUEST PARA LA ALFABETIZACIÓN AMBIENTAL SOBRE RESIDUOS PLÁSTICOS EN MAESTROS EN FORMACIÓN 331

ESTHER MORENO-LATORRE, INMACULADA HERNANDO-MORA Y
EUGENIO S. IVORRA-CATALÁ

I.	Introducción	331
	1.1. <i>La alfabetización científica como herramienta para sociedad sostenible</i> ...	332
	1.2. <i>Metodología participativa y herramientas tecnológicas para el aprendizaje autónomo del alumnado</i>	333
II.	Objetivos planteados en el estudio	333
III.	Metodología en el estudio	334
IV.	Resultados	336
V.	Discusión	340
VI.	Conclusiones	341
VII.	Referencias	342

CAPÍTULO 25

ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CIUDADANAS GLOBALES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN MUSICAL EN LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ESPAÑOLA 345

SARA NAVARRO LALANDA

I.	Competencias globales en ciudadanía	345
II.	Competencias globales desde el currículo de Música	348
	2.1. <i>Currículo de Música en la Educación Primaria</i>	348
	2.1.1. Capacidad de examinar cuestiones de importancia local, mundial y cultural	349
	2.1.2. Capacidad de comprender y apreciar diferentes perspectivas y visiones del mundo	350
	2.1.3. Capacidad de establecer interacciones positivas	351
	2.1.4. Capacidad y disposición para emprender acciones constructivas	351
	2.2. <i>Currículo de Música en la Educación Secundaria Obligatoria</i>	351
	2.2.1. Capacidad de examinar cuestiones de importancia local, mundial y cultural	352

	<i>Página</i>
2.2.2. Capacidad de comprender y apreciar diferentes perspectivas y visiones del mundo	352
2.2.3. Capacidad de establecer interacciones positivas	354
2.2.4. Capacidad y disposición para emprender acciones constructivas	354
III. Conclusiones	355
IV. Referencias	356
CAPÍTULO 26	
ACOMPañAMIENTO Y CAPACITACIÓN DOCENTE COMO RESPUESTA A LA BRECHA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE	
	359
PAMELA KATHERINE NOSEDA GUTIÉRREZ	
I. El contexto para el cambio	359
II. La docencia virtual versus la docencia virtualizada	360
2.1. <i>Virtualización</i>	360
2.2. <i>La docencia virtualizada y la calidad en tiempos de pandemia</i>	361
III. Metodología	364
IV. Resultados Acompañamiento docente y resultados obtenidos	366
4.1. <i>En docentes</i>	367
4.2. <i>En estudiantes</i>	368
V. Discusión	369
VI. Conclusiones	370
VII. Referencias	371

CAPÍTULO 27

COMPRESIÓN LECTORA ASOCIADA AL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ	373
--	------------

KARINA LISSET PAREDES VÁSQUEZ

I. Introducción	373
II. Objetivos	374
2.1. <i>Objetivo general</i>	374
2.2. <i>Definiciones de términos</i>	375
2.2.1. <i>Comprensión Lectora</i>	375
2.2.2. <i>Desempeño académico</i>	375
III. Metodología	375
IV. Resultados	375
V. Discusión	377
VI. Conclusiones	379
VII. Referencias	379

CAPÍTULO 28

CONOCIMIENTO DEL PROFESOR SOBRE MODELIZACIÓN MATEMÁTICA EN EL CURRÍCULO COSTARRICENSE	383
--	------------

KAREN PORRAS LIZANO Y ELENA CASTRO-RODRÍGUEZ

I. Introducción	383
II. El currículo de Costa Rica	383
III. Modelización Matemática	385
IV. Conocimiento del profesor de la modelización matemática	386
4.1. <i>Conocimiento del profesor sobre resolución de problemas de modelización matemática</i>	386
4.1.1. <i>Categoría 1. Noción del problema de modelización</i>	387
4.1.2. <i>Categoría 2. Resolución de un problema de modelización matemática</i>	387
4.1.3. <i>Categoría 3. Disposición al resolver un problema de modelización matemática</i>	388

	<u>Página</u>
4.2. <i>Conocimiento pedagógico sobre la resolución de problemas de modelización matemática</i>	388
4.2.1. Categoría 1. Conocimiento sobre el estudiante como resolutor	388
4.2.2. Categoría 2. Resolución de problemas como tarea escolar ...	389
4.2.3. Categoría 3. Factores no cognitivos	389
4.2.4. Categoría 4. Factores no cognitivos	390
V. Metodología	391
VI. Resultados	391
6.1. <i>Conocimiento del contenido sobre la resolución de problemas de modelización</i>	391
6.2. <i>Conocimiento pedagógico sobre la resolución de problemas de modelización</i>	392
VII. Conclusiones	394
VIII. Referencias	394
 CAPÍTULO 29	
MASSIVE AUDIOVISUAL MUSIC AND HIGHER EDUCATION, NEW HORIZONS FOR NEW CHALLENGES	397
AMPARO PORTA	
I. Introduction	397
1.1. <i>Music and its contexts in education</i>	398
1.2. <i>The 3.0 Template</i>	399
II. Procedure	402
III. Methodology	402
IV. Results	402
V. Conclusion	404
VI. References	404

CAPÍTULO 30

ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE ALUMNOS LATINOAMERICANOS: CASOS COLOMBIA, ECUADOR, BOLIVIA Y ARGENTINA	407
IVÁN NEFTALÍ RÍOS HERNÁNDEZ Y CARLOS ALBERTO GALVIS ORTIZ	

I. Introducción	407
II. Metodología	409
III. Resultados	410
IV. Discusión	416
V. Bibliografía	418

CAPÍTULO 31

APROVECHANDO INTERNET PARA UNA EXPERIENCIA COMERCIAL A PEQUEÑA ESCALA	421
ALFREDO RODRÍGUEZ FUERTES Y ANA CUQUERELLA	

I. Introducción	422
II. Objetivos	423
III. Desarrollo de la innovación	424
3.1. <i>Perfil de los alumnos</i>	425
3.2. <i>Plan de trabajo</i>	425
3.2.1. <i>Fase 1: Puesta en marcha</i>	425
3.2.2. <i>Fase 2: Investigación</i>	426
3.2.3. <i>Fase 3: Preparación de la Estrategia Comercial</i>	426
3.2.4. <i>Fase 4: Venta del producto</i>	427
3.2.5. <i>Fase 5: Análisis, Informe final y Presentación</i>	427
IV. Resultados	427
4.1. <i>Valoración cuantitativa de los alumnos</i>	428
4.2. <i>Valoración cualitativa de los alumnos</i>	429
4.3. <i>Resultados económicos</i>	429
V. Conclusiones	430
VI. Referencias	431
ANEXO: Rúbrica de evaluación	432

CAPÍTULO 32

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD A LOS VÍDEOS EDUCATIVOS DEL CURSO ONLINE DE OLIMPIADAS MATEMÁTICAS 435

DANIEL JOSÉ RODRÍGUEZ LUIS, JUAN MIGUEL RIBERA PUCHADES Y LUCÍA ROTGER GARCÍA

I.	Introducción	435
II.	Objetivos	436
III.	Metodología	436
	3.1. <i>El Diseño Universal de Actividades</i>	436
	3.2. <i>Los materiales complementarios del COOM</i>	437
	3.3. <i>El subtítulo de los vídeos</i>	439
IV.	Resultados y discusión	442
V.	Conclusiones	443
VI.	Referencias	444

CAPÍTULO 33

REVISIÓN TEÓRICA-NORMATIVA SOBRE LA COMUNICACIÓN COMO DERECHO HUMANO Y SERVICIO PÚBLICO: ECUADOR 2013-2019 447

GABRIELA ROSAS LANAS Y GEOCONDA PILA CÁRDENAS

I.	Introducción	447
II.	Metodología	448
III.	Objetivos	448
IV.	Un nuevo servicio público en Ecuador: la comunicación	449
V.	Teorías normativas de sociedad y de medios	451
	5.1. <i>Teoría liberal</i>	451
	5.2. <i>La teoría de servicio público: busca reforzar la cultura nacional</i>	453
	5.2.1. <i>Modelos de servicio público</i>	453
VI.	Derecho, mercado y regulación	455
	6.1. <i>Derecho a la información y libertad de expresión</i>	455
	6.2. <i>Mercado de la información y su regulación</i>	455
VII.	La comunicación y la administración	456
VIII.	Discusión y conclusiones	457
IX.	Referencias	457

CAPÍTULO 34

MIGRACIÓN INFANTIL E INCLUSIÓN EDUCATIVA: ANÁLISIS DE LA NORMATIVIDAD INTERNACIONAL Y SUS IMPLICACIONES	461
JOHN FREDY SÁNCHEZ MOJICA	
I. Introducción	461
II. Migración un concepto disciplinar	461
III. La mirada local del problema migratorio	462
IV. Menores migrantes e inclusión educativa un tópico en deuda	463
V. Normatividad sobre migración infantil: un vasto universo para su apli- cación	464
5.1. <i>Mirada internacional</i>	<i>464</i>
VI. Conclusiones	468
VII. Referencias	469

CAPÍTULO 35

EFICACIA DEL PROGRAMA LÓGICA DE PROGRAMACIÓN, PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS EN EL DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	473
NILTON OMAR SANTILLAN ACHING Y MADELEINE NANNY TICONA CONDORI	
I. Introducción	473
II. Objetivos	474
III. Metodología	474
3.1. <i>Tipo de investigación y diseño</i>	<i>474</i>
3.2. <i>Participantes</i>	<i>474</i>
3.3. <i>Instrumentos</i>	<i>474</i>
3.4. <i>Análisis de datos</i>	<i>475</i>
IV. Resultados y discusión	475
4.1. <i>Resultados para el objetivo general</i>	<i>475</i>
4.2. <i>Resultados para el primer objetivo específico</i>	<i>476</i>
4.3. <i>Resultados para el segundo objetivo específico</i>	<i>477</i>
4.4. <i>Resultados para el tercer objetivo específico</i>	<i>479</i>
4.5. <i>Resultados para el cuarto objetivo específico</i>	<i>480</i>

	<i>Página</i>
V. Conclusiones	481
VI. Referencias	482
 CAPÍTULO 36	
AFFORDANCES, CREATIVITY & INNOVATION WITH TRANSMEDIA JOURNALISM & DESIGN THINKING	485
ANA SERRANO TELLERÍA	
I. Introduction	485
II. Challenges and opportunities: Why transmedia journalism?	486
III. Methodology: Design Thinking	489
IV. Results	490
V. Conclusions	492
VI. References	493
 CAPÍTULO 37	
CULTURE IN THE DESIGN OF MOOCS: HOW IMPORTANT IS CULTURE?	497
MARÍA TABUENCA CUEVAS, GABRIEL SÁNCHEZ SÁNCHEZ Y JOSÉ ROVIRA COLLADO	
I. Introduction	497
II. Method	498
2.1. Procedure	498
III. Results	498
IV. Discussion	499
4.1. English as the lingua franca	499
4.2. Cultural dimensions	500
4.3. Methodologies	500
4.4. Evaluation	500
4.5. Design Strategies	501
V. Conclusions	501
VI. References	501

Thomson Reuters ProView. Guía de uso